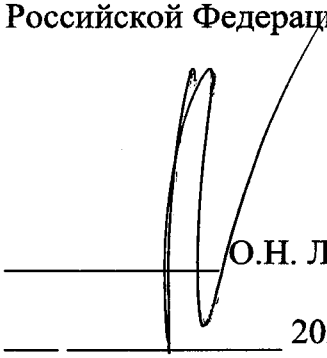
СОГЛАСОВАНО

Министр сельского хозяйства
Российской Федерации



_____ О.Н. Лут

___ _____ 2025 г.

№ ОЛ-3517

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Председателя Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации

_____ А.В. Яцкин

___ _____ 2025 г.

П О Л О Ж Е Н И Е
о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) и Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» (далее – Роскачество).

II. Цели и задачи Конкурса

3. Конкурс проводится в целях развития рынка органической продукции в Российской Федерации, формирования привычек к здоровому образу жизни граждан Российской Федерации, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития органического сельского хозяйства, поощрения передового опыта в развитии производства органической продукции как в Российской Федерации, так и в Евразийском экономическом союзе.

4. Задачами проведения Конкурса являются:

поощрение достижений в области производства и реализации органической продукции;

пропаганда органической продукции;

повышение уровня информированности потребителей о правильном питании;

повышение экспортного потенциала органической продукции;

выявление лучших практик государственной поддержки производства органической продукции;

распространение лучших практик производства органической продукции.

III. Организация проведения Конкурса

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции»;

2) «Регион – лидер по поддержке органического производства»;

3) «Регион – лидер по объему производства органической продукции»;

4) «Новый органический продукт»[1];

5) «Ассортимент органической продукции»;

6) «Народный органический бренд»[1];

7) «Экспортно ориентированный производитель органической продукции»[1];

8) «Объем производства органической продукции»[1];

9) «Лидер розничной торговли органической продукцией», в том числе по категориям:

лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж;

лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах (за исключением специализированных магазинов);

лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах;

10) «Лидер по публикациям информации об органической продукции», в том числе по категориям:

лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации;

---

[1] За исключением алкогольной продукции.

лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах или на страницах сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации;

11) «Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции», в том числе по категориям:

Для школьников:

«Мой первый органический огород» – лучший практический проект по созданию органического мини-огорода;

«Органик-арт» – лучшая творческая работа, популяризирующая принципы органического сельского хозяйства;

Для студентов и молодежи (14 – 35 лет):

«История с полей» – лучший материал о производителях или ритейлерах органической продукции;

«Органика без мифов: честный разговор» – лучший научно-популярный контент, объясняющий основы органического производства и потребления;

«Школа органики» – лучшая образовательная разработка урока / мастер-класса по основам органического сельского хозяйства или потребления для целевой аудитории;

12) «Будущее на полке: лучшая студенческая бизнес-модель» – лучший проект бизнес-модели развития производства или продвижения органической продукции.

6. Участниками Конкурса могут быть субъекты Российской Федерации, производители органической продукции, включенные в единый государственный реестр производителей органической продукции, организации, осуществляющие розничную торговлю органической продукцией, средства массовой информации, владельцы сайтов и страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), не являющихся средствами массовой

информации, молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, обучающиеся общеобразовательных организаций (далее – участники Конкурса).

7. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе в заявительном порядке.

8. Критерии отбора участников Конкурса по номинациям (категориям номинаций) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними определены в приложении № 1 к настоящему Положению.

9. Подача заявки на участие в Конкурсе участником Конкурса (представителем участника Конкурса) осуществляется в электронном виде на странице Конкурса в сети «Интернет»: https://roskachestvo.gov.ru/organic/contest/ или по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru. Форма заявки на участие в Конкурсе приведена в приложении № 2 к настоящему Положению.

В случае подачи заявки на участие в Конкурсе от имени участника Конкурса его представителем с заявкой представляется документ, подтверждающий полномочия представителя действовать от имени участника Конкурса, оформленный в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

10. Конкурс проводится ежегодно, сроки проведения Конкурса, включая период приема заявок на участие в Конкурсе, устанавливаются Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию (далее – Комитет) по согласованию с Минсельхозом России.

IV. Организация работы конкурсной комиссии

11. Для проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия, в которую входят председатель конкурсной комиссии, заместители

председателя конкурсной комиссии, ответственный секретарь конкурсной комиссии и иные члены конкурсной комиссии.

В состав конкурсной комиссии включаются представители органов государственной власти, объединений предпринимателей, эксперты в области сельского хозяйства, производства органической продукции, торговли, финансов. Состав конкурсной комиссии формируется на основании предложений Комитета, Минсельхоза России и Роскачества.

12. Конкурсная комиссия:

рассматривает заявки на участие в Конкурсе;

определяет победителей Конкурса;

подводит итоги Конкурса.

13. Заседания конкурсной комиссии проводятся в очном формате, в том числе с использованием видео-конференц-связи.

14. Члены конкурсной комиссии принимают личное участие в заседании. Заседание считается состоявшимся при участии в нем не менее 50 процентов членов конкурсной комиссии.

15. Решение о победителях Конкурса принимается по итогам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе путем открытого голосования членов конкурсной комиссии большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствовавших на заседании конкурсной комиссии, отдельно по каждой номинации (категории номинаций) Конкурса. Возможные варианты голосования члена конкурсной комиссии: «за», «против». При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

16. Члены конкурсной комиссии имеют право предложить для участников Конкурса, а также для иных лиц, внесших значительный вклад в развитие производства российской органической продукции, иные награды, не предусмотренные настоящим Положением. Решение о награждении вышеуказанных лиц принимается путем открытого голосования членов конкурсной комиссии большинством голосов членов

конкурсной комиссии, присутствовавших на заседании конкурсной комиссии, и не должно приводить к конфликту интересов. Возможные варианты голосования члена конкурсной комиссии: «за», «против». При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим. Порядок награждения вышеуказанных лиц указывается в протоколе заседания конкурсной комиссии.

17. Комплекс работ по организации проведения Конкурса осуществляет секретариат конкурсной комиссии. Функции секретариата выполняет Роскачество.

18. Секретариат конкурсной комиссии:

осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе и их рассмотрение на соответствие требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 9 настоящего Положения, и форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению;

отказывает в приеме заявки на участие в Конкурсе, не соответствующей требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 9 настоящего Положения, и (или) форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению, и (или) поступившей вне периода приема заявок на участие в Конкурсе, и уведомляет об этом участника Конкурса;

проводит анализ принятых заявок на участие в Конкурсе на соответствие критериям отбора участников Конкурса по номинациям (категориям номинаций);

проводит оценку и ранжирование заявок на участие в Конкурсе;

формирует материалы для заседания конкурсной комиссии;

оформляет протокол заседания конкурсной комиссии, в котором указываются результаты голосования членов конкурсной комиссии и на их основе итоги Конкурса;

направляет протокол заседания конкурсной комиссии для подписания председателю конкурсной комиссии;

информирует участников Конкурса о его итогах в той же форме, в которой поступила заявка на участие в Конкурсе;

осуществляет изготовление дипломов, макетов памятных подарков и памятных подарков.

19. Секретариат конкурсной комиссии по согласованию с Комитетом вправе заключать соглашения о сотрудничестве с организациями, не являющимися участниками Конкурса, в целях осуществления поддержки Конкурса, в том числе информационной.

V. Награждение победителей Конкурса

20. Награждение победителей Конкурса, а также лиц, указанных в пункте 16 настоящего Положения, проводится в торжественной обстановке. Дата, время и место проведения церемонии награждения определяются Комитетом по согласованию с Минсельхозом России не менее чем за 2 месяца до даты церемонии. Секретариат конкурсной комиссии уведомляет победителей Конкурса о дате, времени и месте проведения церемонии награждения.

21. Победитель Конкурса награждается памятным подарком, дипломом, в котором указываются наименование номинации и категории Конкурса и наименование победителя Конкурса.

VI. Заключительные положения

22. Консультации участников Конкурса по вопросам участия в Конкурсе осуществляются секретариатом конкурсной комиссии в электронном виде по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru. Срок ответа секретариата конкурсной комиссии на поступившее обращение участника Конкурса – не более двух рабочих дней с даты поступления обращения.

23. Информация о периоде приема заявок на участие в Конкурсе, об итогах Конкурса размещается на сайтах в сети «Интернет» по адресам: www.council.gov.ru, www.mcx.gov.ru, www.roskachestvo.gov.ru, официальных сайтах в сети «Интернет» и в аккаунтах социальных сетей партнеров Конкурса, а также публикуется в электронных и печатных средствах массовой информации.

24. Информацию о своей победе в Конкурсе участники Конкурса вправе использовать в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе на соискание
премии за достижения в развитии
российской органической продукции

КРИТЕРИИ ОТБОРА

участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции по номинациям (категориям номинаций) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними

№ п/п	Наименование номинации	Участники	Критерии отбора участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними
1	2	3	4
1	Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции	Субъекты Российской Федерации	Количество внесенных в единый государственный реестр производителей органической продукции (далее – Реестр) производителей, осуществляющих деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации по состоянию на 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса Заявка участника Конкурса признается лучшей, если в отношении такого участника в Реестре зарегистрировано наибольшее количество производителей органической продукции
2	Регион – лидер по поддержке органического производства	Субъекты Российской Федерации	Наличие мер поддержки производителей органической продукции (реквизиты нормативного

			правового акта) Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер. Вес критерия – 20 процентов Объем реализованных мер финансовой поддержки производителей органической продукции в году, предшествующему году проведения Конкурса, тыс. руб. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30 процентов Наличие нефинансовых мер поддержки в году, предшествующему году проведения Конкурса Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер. Вес критерия – 30 процентов Прирост количества производителей органической продукции за год, предшествующий году проведения Конкурса (на дату подачи заявки на участие в Конкурсе)

			Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии увеличения количества производителей; 1 – при наличии увеличения количества производителей. Вес критерия – 20 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки
3	Регион – лидер по объему производства органической продукции	Субъекты Российской Федерации	Доля дохода от реализации органической продукции в валовом доходе от реализации сельскохозяйственной продукции в субъекте Российской Федерации, на территории которого производится органическая продукция Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение доли дохода от реализации органической продукции в валовом доходе от реализации сельскохозяйственной продукции в субъекте Российской Федерации, на территории которого производится органическая продукция, из заявленных участниками Конкурса

4	Новый органический продукт[1]	Производители органической продукции, включенные в Реестр, осуществляющие производство органической продукции	Отсутствие аналогов продукции на рынке органической продукции[1] Российской Федерации за год, предшествующий году проведения Конкурса Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при наличии аналогов; 1 – при отсутствии аналогов. Вес критерия – 50 процентов Объем производства органической продукции[1] за год, предшествующий году проведения Конкурса, тыс. руб. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 35 процентов Количество каналов сбыта органической продукции Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии каналов сбыта; 1 – при наличии каналов сбыта. Вес критерия – 10 процентов Наличие сертификата «Сделано в России»

[1] За исключением алкогольной продукции.

			Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии сертификации «Сделано в России»; 1 – при наличии сертификации «Сделано в России». Вес критерия – 5 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Участник Конкурса признается победителем по совокупности результатов оценки его заявки
5	Ассортимент органической продукции	Производители органической продукции, включенные в Реестр	Количество записей в Реестре относительно производителя органической продукции (число сертифицированных групп производимой органической продукции в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности «ОК 029-2014») Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от наименьшего к большему. Вес критерия – 50 процентов Объем выручки от реализации органической продукции по форме отчета о финансовых результатах (форма 0710002) в соответствии с приложением № 4 к Федеральному стандарту бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», утвержденному приказом

			Министерства финансов Российской Федерации от 4 октября 2023 г. № 157н, за год, предшествующий году проведения Конкурса, тыс. руб. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от наименьшего к большему. Вес критерия – 25 процентов Количество каналов сбыта органической продукции Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии каналов сбыта; 1 – при наличии каналов сбыта. Вес критерия – 20 процентов Наличие сертификата «Сделано в России» Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии сертификации «Сделано в России»; 1 – при наличии сертификации «Сделано в России». Вес критерия – 5 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия

			Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки
6	Народный органический бренд[2]	Производители органической продукции, включенные в Реестр	Узнаваемость бренда органической продукции потребителями Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она набрала большее количество голосов по результатам голосования, организованного Роскачеством
7	Экспортно ориентированный производитель органической продукции[2]	Производители органической продукции	Наличие сертификата аккредитованного иностранного органа по сертификации Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии сертификата; 1 – при наличии сертификата. Вес критерия – 15 процентов Объем экспорта органической продукции[2] за год, предшествующий году проведения Конкурса, тыс. руб. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 55 процентов

[2] За исключением алкогольной продукции.

			Наличие сертификата «Сделано в России». Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии сертификации «Сделано в России»; 1 – при наличии сертификации «Сделано в России». Вес критерия – 30 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки
8	Объем производства органической продукции[3]	Производители органической продукции, включенные в Реестр	Объем производства органической продукции[3] за год, предшествующий году проведения Конкурса, тыс. руб. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема производства органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.
9	Лидер розничной торговли[3] органической продукцией, в том числе по категориям:	Организации, осуществляющие розничную	Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж»

[3] За исключением алкогольной продукции. Учитывается продукция, внесенная в Реестр.

	лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж; лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах (за исключением специализированных магазинов); лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах	торговлю органической продукцией: по категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж» – посредством дистанционных продаж; по категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах (за исключением специализированных магазинов)» – посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов; по категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах» – посредством продаж	Количество представленных на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») производителей органической продукции Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15 процентов Количество товарных позиций органической продукции, представленных на сайте в сети «Интернет» Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20 процентов Маркировка товарных позиций органической продукции на сайте в сети «Интернет» с использованием установленной формы графического изображения (знака) органической продукции единого образца с надписью ОРГАНИК (на русском языке) и ORGANIC (с использованием букв латинского алфавита) (далее – Знак органической продукции)

		в специализированных магазинах	Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии позиций органической продукции, маркированной с использованием Знака органической продукции; 1 – при наличии соответствующих позиций. Вес критерия – 20 процентов Число заказов органической продукции за год, предшествующий году проведения Конкурса Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30 процентов Наличие на сайте в сети «Интернет» просветительской информации о категории товаров «органическая продукция» Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии информации; 1 – при наличии информации. Вес критерия – 15 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия

			Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах (за исключением специализированных магазинов)» Число товарных позиций органической продукции в ассортименте организации розничной торговли Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии позиций; 1 – при наличии позиций. Вес критерия – 25 процентов Доля товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций розничной торговли, в процентах Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 25 процентов Объем реализации органической продукции за год, предшествующий году проведения Конкурса, тыс. руб.

			Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 50 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах» Количество представленных в магазине производителей органической продукции Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15 процентов Количество товарных позиций органической продукции в ассортименте магазина

			Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15 процентов Наличие сервиса доставки Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии сервиса доставки; 1 – при наличии сервиса доставки. Вес критерия – 15 процентов Наличие в оформлении магазина Знака органической продукции Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии Знака органической продукции; 1 – при наличии Знака органической продукции. Вес критерия – 30 процентов Наличие страницы магазина в социальных сетях или в сети «Интернет» Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии страницы; 1 – при наличии страницы. Вес критерия – 25 процентов

			При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки
10	Лидер по публикациям информации об органической продукции, в том числе по категориям: лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации; лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации	По категории «лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации» – средства массовой информации; по категории «лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации» – владельцы сайтов и страниц сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации	Для категории «лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации» Количество опубликованных уникальных материалов по теме органической продукции (в том числе статей, обзоров, экспертных мнений) за год, предшествующий году проведения Конкурса Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 25 процентов МедиаИндекс (показатель, оценивающий общую эффективность продвижения органической продукции в медиапространстве) на дату подачи заявки на участие в Конкурсе Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему.

			Вес критерия – 35 процентов Охват аудитории (количество читателей, просматривающих информацию об органической продукции (кроме печатных средств массовой информации) на дату подачи заявки на участие в Конкурсе) Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 40 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки Для категории «лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации Количество опубликованных уникальных материалов по теме органической продукции (в том числе статей, обзоров, экспертных мнений) за год, предшествующий году проведения Конкурса

			Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30 процентов Количество просмотров опубликованных уникальных материалов по теме органической продукции на дату подачи заявки на участие в Конкурсе Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30 процентов Количество подписчиков сайтов или страниц сайтов в сети «Интернет» на дату подачи заявки Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20 процентов Количество комментариев по теме органической продукции под опубликованными уникальными материалами на дату подачи заявки

			Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки
11	«Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции»		
11.1.	Категория «Мой первый органический огород»	Обучающиеся общеобразовательных организаций	Качество и наглядность видео-контента (дневник, отчет), опубликованного в социальных сетях. Активная ссылка на публикацию является обязательным приложением к заявке. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 40 процентов Следование органическим принципам на практике, отраженное в опубликованном контенте. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов Вовлеченность аудитории и качество подачи материала (оригинальность, ясность посыла, зрительский отклик под публикацией). Заявке присваивается балл от 1 до 10.

			Вес критерия – 30 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия. Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки
11.2.	Категория «Органик-арт»	Обучающиеся общеобразовательных организаций	Раскрытие темы принципов органического земледелия в творческой работе, опубликованной в социальных сетях. Активная ссылка на публикацию является обязательным приложением к заявке. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 40 процентов Художественная выразительность и оригинальность опубликованной работы. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов Эмоциональное воздействие, ясность посыла и вовлеченность аудитории под публикацией работы. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия. Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки

11.3.	Категория «История с полей»	Молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования	Глубина раскрытия темы, структура, достоверность материала, опубликованного в социальных сетях или на цифровой платформе. Активная ссылка на публикацию является обязательным приложением к заявке. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 40 процентов Просветительская ценность, глубина и увлекательность подачи опубликованного материала. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов Техническое исполнение и вовлеченность аудитории. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия. Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки
11.4.	Категория «Органика без мифов»	Молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования	Научная достоверность, глубина проработки темы и качество разбора мифов об органике в контенте, опубликованном в социальных сетях. Активная ссылка на публикацию (или серию публикаций) является обязательным приложением к заявке. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 40 процентов

			Мастерство популяризации: доступность, ясность и увлекательность изложения сложной информации в публикации. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов Использование эффективных для соцсетей форматов и вовлеченность аудитории. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия. Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки
11.5.	Категория «Школа органики»	Молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования	Методическая проработанность и педагогическая ценность образовательной разработки (урока, мастер-класса), представленной в формате, адаптированном для публикации в социальных сетях. Ссылка на публикацию или сам материал в формате PDF являются обязательными. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 40 процентов Практическая ориентированность и интерактивность материала, его применимость в цифровой образовательной среде. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов

			Качество, наглядность и потенциальная вовлеченность аудитории предлагаемого образовательного контента. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия. Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки
12	«Будущее на полке: лучшая студенческая бизнес-модель развития производства органической продукции»	Молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования	Инновационность и реализуемость бизнес-модели. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 40 процентов Экономическое обоснование. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов Комплексность и креативность маркетинговой стратегии, включая детальный план продвижения через социальные сети и другие каналы. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия. Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки

Приложение № 2
к Положению
о конкурсе на соискание
премии за достижения
в развитии российской
органической продукции

Форма

З А Я В К А
на участие в конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции

На бланке участника конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс) (при наличии)

Секретариат конкурсной комиссии
конкурса на соискание премии
за достижения в развитии
российской органической продукции

Заявка на участие в Конкурсе

Полное наименование участника Конкурса:

_____

ИНН участника Конкурса (при наличии):

_____

КПП участника Конкурса (при наличии):

_____

Ф.И.О. (при наличии) участника Конкурса:

_____

Численность работников (при наличии): _____

Представитель участника Конкурса (контактное лицо) (Ф.И.О. (при наличии), должность, контактный телефон, адрес электронной почты, документ, подтверждающий полномочия): _____

_____

Номинация Конкурса[1]

Категория Конкурса[2]:

Содержание заявки участника Конкурса в соответствии с критериями отбора[3]:

Подтверждаем достоверность представленной информации.

Должность, Ф.И.О., подпись, МП (при наличии).

Приложение:

1. Документ, подтверждающий полномочия представителя (при необходимости).

2. Дополнительные материалы (при наличии).

[1] Указывается из числа номинаций, содержащихся в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции.

[2] Указывается из числа категорий, содержащихся в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции.

[3] Указываются сведения в соответствии с критериями отбора, содержащимися в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (в свободной форме). В случае если заявка подается на несколько номинаций, сведения приводятся по каждой из них.